

中共庆元县委宣传部

庆元县文化和广电旅游体育局

“廊桥造物·古韵新生” 庆元木拱桥创意设计大赛策划书

庆元是“中国廊桥之乡”，拥有全国数量最多、保存最完好的木拱廊桥群落，其传统木拱桥营造技艺凝聚了浙南山区的建筑美学、宗族民俗与千年乡土记忆。为深入贯彻国家关于加强非物质文化遗产保护传承的战略部署，庆元县以木拱桥创意设计大赛为载体，着力探索传统文化年轻化表达与产业化落地新路径，推动庆元文旅深度融合与乡村产业振兴。2024年12月，“中国木拱桥传统营造技艺”由联合国教科文组织《急需保护的非物质文化遗产名录》转入《人类非物质文化遗产代表作名录》，标志着该项技艺实现从“濒危”到“复兴”的历史性跨越，获得了国际社会的广泛认可。以此为契机，特举办本次大赛，以期激活非遗当代价值，赋能地方发展。

本次大赛以庆元木拱桥营造技艺、廊桥建筑结构、廊屋雕刻纹样、廊桥民间传说及廊桥相关民俗为创作核心，面向高校师生

征集原创文创设计作品。大赛旨在深度挖掘庆元木拱桥文化符号，孵化可量产、可市场化转化的文旅产品，推动木拱桥非遗活态传承，丰富庆元旅游商品体系，助力乡村文旅产业提质发展，进一步打响庆元“中国廊桥之乡”文化名片。

一、大赛主题

廊桥造物·古韵新生

二、组织单位

主办单位：中共庆元县委宣传部

庆元县文化和广电旅游体育局

承办单位：丽水学院工学院工业设计系

三、参赛对象

普通高校全日制在校大学生，包括研究生、本科生及高职高专学生等。参赛者须以所在院校为单位，个人或团队（不超过3人）形式报名参赛。

四、赛程安排

大赛启动：2026年8月

作品征集：2026年9月至10月

作品评审：2026年11月上旬

颁奖典礼：2026年11月下旬

五、赛道命题

所有参赛作品须融合庆元本土木拱桥文化核心符号，包括木拱榫卯结构、廊屋雕花、桥屋廊檐、廊桥祭祀民俗、浙南山水、

廊桥民间传说等。禁止脱离庆元廊桥地域特色的泛国风、通用古建筑设计。本次竞赛设定两大赛道，参赛作品应紧扣主题，按照类别提交原创作品。

赛道 1. 品牌策划

以庆元木拱桥非遗文脉、浙南乡土风物为根基，围绕廊桥文旅 IP、品牌视觉、文旅服务体系开展系统性策划与设计。

赛道 2. 产品开发

依托木拱桥建筑美学、庆元本土资源，开展实体文创产品、创新装置设计，兼顾美学表达、实用功能与落地量产可行性。

六、奖项设置

总奖金合计 18800 元，所有奖金均为税前金额；个税由协办单位统一代扣代缴，具体名额及税前金额如下：

一等奖：1 项，奖金 5000 元 + 荣誉证书；

二等奖：3 项，奖金 3000 元 + 荣誉证书；

三等奖：6 项，奖金 800 元 + 荣誉证书；

优秀奖：15 项，荣誉证书；

优秀指导教师奖：3 项，荣誉证书。

七、参赛规则

（一）内容要求

1. 参赛个人及团队可提交多组独立作品（不超过 3 件），每组作品单独参与评审，获评数量不超过 1 件，取其最优成绩；

2. 参赛作品的内容必须符合国家相关规定，不得包含低俗、

违法、违背公序良俗元素，不得植入第三方商业广告；

3. 作品可合理使用 AI 工具，但须在设计说明中标注来源及授权情况。作品核心创意、造型设计和结构定义必须为团队原创，禁止提交未经实质性修改的 AI 生成方案。未按要求标注、授权不清，或被认定过度依赖 AI 且缺乏原创贡献的，组委会有权酌情扣分，直至取消参评、获奖或参赛资格。

（二）作品要求

1. 初赛作品须提交设计说明文档（PDF 格式，页数不超过 1 页）及高清设计图（JPG 格式，300 DPI，数量不超过 5 个，单个文件大小不超过 7 M）；

2. 入围决赛的实体产品、装置或可实现物理呈现的作品，须提交建模源文件（STEP 格式）。对于不具备物理形态的设计作品，应提交作品介绍视频（MP4 格式，时长至少 1 分钟，文件大小不超过 20 M）；

3. 所有参赛作品须下载打印报名表（每个参赛作品一份），由所有参赛成员手写签字后扫描，与作品文件一并归入同一文件夹。文件夹命名格式为“高校+赛道+作者姓名”，并发送至大赛指定官方投稿邮箱。

八、作品版权说明

1. 参赛作品须为原创设计，严禁抄袭、盗用、拼接他人设计成果，无任何版权纠纷。一经查实侵权，立即取消参赛与获奖资格，追回全部奖金，相关法律责任由参赛者自行承担；

2. 赛事组委会拥有获奖作品的永久公益使用权，可用于展览、文旅宣传、非遗科普等非盈利性展示，作者永久保留署名权。如需商业量产开发，赛事组委会将单独与作者签订版权合作协议并支付设计分成。

九、评分标准

廊桥文化表达（30%）：作品应精准提炼庆元木拱桥榫卯、建筑、民俗相关文化元素，深度挖掘非遗内在内涵，塑造突出的地域辨识度。

创意创新程度（25%）：作品应拥有新颖创作视角，促进传统非遗与现代审美融合，差异化突出，贴合青年消费市场。

视觉美学表现（20%）：作品应在造型、色彩、构图等方面协调美观，系列作品完整性高，视觉展示效果良好。

实践应用价值（25%）：作品应贴合庆元本地生活与文旅消费需求，具备实用价值与商业转化潜力，拥有在地示范效应，赋能庆元非遗活化与文旅建设。

十、评审流程

1. 初审：赛事组委会工作人员对所有参赛作品进行初评后，组织专家开展初赛评审，综合筛选后确定入围决赛作品并公示优秀奖作品名单。

2. 终审：入围决赛作品进行线下答辩阐述设计理念，评审委员会线下集中独立打分，按总分由高至低划定一、二、三等奖及优秀奖，答辩结束后现场公布全部获奖等次。

十一、赛事附则

1. 参赛者提交作品即代表完全认可、同意全部赛事规则；
2. 庆元县文化和广电旅游体育局拥有本次大赛最终解释权；
3. 如遇政策调整、自然灾害等不可抗力因素，主办方有权调整赛事举办时间、举办形式，并提前 3 个工作日在官方平台公示。

(联系人：潘宇峰 13567098721)



中共庆元县委宣传部

宣传部



庆元县文化和广电旅游体育局

2026 年 8 月 3 日