**丽水学院2016年学生社会实践活动优秀调查报告申报表**

所在二级学院 工学院

|  |  |
| --- | --- |
| 调查报告名称 | 青田乡村旅游业发展调研报告 |
| 主笔人 | 金一清 | 联系电话 | 685226 |
| 参与人 | 朱汉聪、袁均、姚宇杰、叶培昌、王硕、王楚朝、杨迪、胡涛、王佳乐、张琴 |
| 指导教师 | 金一清 |
| **调****查****报****告****内****容** | 另附调查报告文本 |
| **二级学院意见** |  （二级学院盖章）年 月 日 | **学校意见** |   （学校盖章） 年 月 日  |

# 青田乡村旅游业发展调研报告

丽水学院工学院青田乡村旅游社会实践小分队

摘要:以浙江省青田县高市乡与小舟山等为研究区域，对浙江青田乡村旅游现状进行具体调查分析，归纳出青田乡村旅游发展中凸显的问题，可发展青田县乡村旅游发展研究提供一定的借鉴。

关键词：青田县；乡村旅游；问题；对策

如何借助金丽温高铁正式开通，丽水人民迎来了属于自己的“高铁时代”的机遇，以旅游景区和小城镇为依托，加快发展适合青田县特色的乡村旅游业，促进全县旅游产业的可持续发展，为县域经济的发展作出积极的贡献，根据学院的安排，我们于7月2日—7月3日，组织专题调研实践小分队，深入到青田县高市乡、小舟山等乡镇实际调查走访，在深入调研，翻阅相关资料的基础上形成了青田县乡村旅游业发展专题调研报告。

（一）青田乡村旅游的发展现状

 青田，地处浙江省东南部，东邻温州市，北连丽水市，金丽温高速、金温铁路以及八百里瓯江穿境而过，是一座承载千年的江南小城，是一片充满传奇的热土！早在夏商时期，就有先民在这片土地上繁衍生息，唐睿宗景云二年(公元711年)置县，至今已有1296年历史，全县总面积2493平方公里，人口48.7万。她因山川锦绣怡人而令人留连，因石雕巧夺天工而令人向往，因子民遍布世界而令人惊奇，因历代名人辈出而令人敬仰，故有“石雕之乡、华侨之乡、名人之乡”之美誉； 它虽被称是“九山半水半分田”，但特色生态农业发展良好，既有“浙南油库”（山茶油）之称，又有“杨梅之乡”、“田鱼之乡”之誉，并拥有着亚洲唯一的全球重要农业文化遗产——“传统稻鱼共生农业系统”；它背倚山、面掬水，飞架的彩虹桥连通了水南和水北，不过弹丸之地，却日渐风生水起，活力四射；它承接了百千年的风流，同时也拥有了现代化的一切丰华，宛如江浙的小香港。

人与自然和谐是其最大的特点。其中最为突出的是“一江二石”。一江，指贯穿青田全境、水质达国家二级标准、享有“华东漓江”之称的瓯江。瓯江以一河清水为本，衬以两岸错落有致的卵石滩林等如画景致，从古至今，引得游人如织：传说我们的祖先轩辕曾驾舟从缙云来到青田，忘情于石门瀑布，至今轩辕遗迹犹在；光武帝、宋高宗、明太祖也曾在瓯江浪里飞舟，留下许多动人的故事；历代名宦豪客，如谢灵运、李白、王安石、秦观、沈括、文天祥、王十朋、陆游、高明、张孚敬、袁枚、阮元、朱彝尊、郭沫若等人都曾在这里或高歌，或低吟，留下佳句诗篇无数；二石分别指石门洞和青田石雕。道教三十六洞天之第十二洞天、国家级著名风景名胜区石门洞位于县城以西30公里处，因山水诗祖谢灵运登临赋诗而声名远扬，又因明代卓越的军事谋略家、政治家、文学家——刘基在此读书著学而倍添人文魅力。历代文人学士先后在此留下题咏歌赋及珍贵墨迹，至今石门洞还保存着百余处摩崖碑刻。另有位于县城北隅，因古时有白鹤栖息而得名，被列为道教第三十洞天的太鹤山景区，及座落在下属各乡镇的千丝岩、“中国田鱼村”、奇云山、金鸡山（海拔1300米，有“东瓯第一山”之美名）、九门寨、小石门和位于海拔500米高山上，具有浓厚的宗教文化特色的中国百座名寺之一——清真禅寺等景区，枚不胜数，都是文化与自然共存、灵秀与原始共处的绝妙旅游胜地。浙江省五大百亿工程—滩坑电站建成，将形成70多平方公里的湖面，旅游开发潜力巨大，县委县府以“万国水上公园”为主题，着力打造国家级旅游度假区，为青田旅游事业跨越式发展提供较好的基础。

发展青田乡村旅游，对于推动农村致富奔小康，促进农村精神文明建设、提升地方整体形象、推进社会主义新农村建设，具有极为重要的意义。青田的学者和各级政府现在都已形成共识，发展乡村旅游是建设社会主义新农村的重要途径之一，对乡村旅游的联动效应抱有很高的期望。发展乡村旅游，不仅可以促进中心、村的形成，增强城市对乡村的带动能力与加速农村基础设施改造的进程。而且可以迅速提高农民的文化素质修养，有利于促进文化遗产的挖掘和保护。该县重点围绕侨家乐与民宿来做文章，充分发挥侨乡优势，制定出台了民宿经济发展五年规划和三年行动计划，以及侨家乐民宿经济扶持办法，开通审批“绿色通道”，力促民宿经济发展。截至2016年3月底，全县通过市级验收的农家乐综合体3个，省级农家乐旅游村2个，市级农家乐旅游村有小舟山村共1个、市级农家乐特色点6个，其中星级农家乐经营户（点）86户。2015年该县接待旅游总人数707.41万人次，同比增长22.0%;实现旅游总收入113.0亿元，同比增长26.0%。 虽然，青田目前的乡村旅游发展还处在初始阶段，还存在许多问题，但青田却拥有得天独厚的优势，具备发展乡村旅游的巨大潜力。青田如果能利用好这些优势，青田的乡村旅游一定有非常美好的明天。

青田县发展乡村旅游的问题分析

青田目前的乡村旅游发展还处在初始阶段，还存在许多问题，这些问题主要表现在一下方面：

**（一）青田县乡村旅游发展尚处于初始阶段。**

青田县各级政府和部门都高度重视乡村旅游建设，认为乡村旅游是解决农村剩余劳动力的再就业，解决农村脱贫致富的最好捷径。因而一哄而上，纷纷上项目，抢占双休日及长假休闲度假旅游市场。但缺乏有效的指导，管理机构也不健全，缺少必要的资金投入，目前还停留在较低层次的发展阶段，巨大潜力远未开发出来。青田县的乡村旅游类型目前以农家乐和自然风光观光为主，层次较低，尚属于乡村旅游发展的初始阶段。青田县多数乡村旅游点的开发类型单一，产品异质性差，特色不明显。经营者缺乏对当地农耕文化、养殖文化、古村落文化、古人古训、传统手工艺品等的研究。除了少数地方修葺几栋故居，邀请客人吃农家饭等之外，绝大多数在乡村进行的仍然是观光旅游，很少有融知识性、探素性、趣味性于一体的体验性旅游项目。使游客不能深入了解民俗文化，求知探索，不能满足游客的内在需求和满意度。

**（二）乡村旅游发展缺乏统一的规划，旅游产品雷同。**

青田县乡村旅游发展起步较晚，直到2007年，政府才对乡村旅游区(点)的经营进行指导，并采取了一些手段和措施推动乡村旅游发展，编写了县级的乡村旅游(农家乐)发展规划。但实际上，由于牵涉到许多人力、物力、多部门合作问题，致使规划束之高阁，没有很好的实施。因此，青田县乡村旅游发展还是缺乏总体性发展规划的指导，导致同区域旅游产品雷同现象严重。各乡村旅游区(点)忽视了对旅游景点的整体规划，忽视了对旅游景点的差异性的研究，缺乏对文化的挖掘，仅仅局限在观光层次。而同区域的自然景观又有一定的趋同性，产品的特性没有充分体现，使得乡村旅游产品的内容和形式基本雷同，影响了产品的吸引力，使游客到过一个景点后就不愿意再去雷同的景点，客源分流严重。同时还会加大旅游景点间的竞争压力，采取压价等手段来招揽游客，形成恶性竞争。该县有的乡村旅游点的开发贪大求洋，“乡土性”不足，“城镇化”有余，在规划设计、建筑形式和材料、设施设备、管理服务各方面简单地学习城市。令那些希望在乡村游中寻找“土”味的城市游客大为失望。因为低层次重复开发，粗放经营，竞争混乱，互打价格战，市场很快就由热变冷。

**（三）政府投入不足，基础设施薄弱，接待能力低。**

青田属于浙西南欠发达地区，经济基础相对薄弱，虽然近两年来开始重视对乡村旅游发展的引导和培育，设立了乡村旅游的专项发展基金，该县各级政府对乡村旅游的投入也在不断增加，对一些地方的农业综合开发、扶贫、解决人畜饮水以及农村公路建设等给予了一些投入，如建立“伯温休闲度假村”特色乡村、章旦乡栖霞山省级现代农业综合区等。但总体上这些投入对于开发乡村旅游、完善基础设施所需的庞大资金来一说仍然是杯水车薪，加上农村基层财政也非常薄弱，社会资本注入不够，所以目前青田乡村旅游的发展主要还是靠业主、农民自身有限的投入为主。资金瓶颈严重制约了乡村旅游区(点)的规模开发和品牌效应，造成了该县乡村旅游也存在旅游配套基础设施不够完善、旅游产品单一等多方面短板。如去青田小舟山看过梯田的游客往往会发出这样的感叹：“景虽好看，但交通太不方便。”也难怪，温溪到小舟山现有公路蜿蜒曲折、路面狭窄。尤其是每年3、4月份油菜花开的季节，进出景区的汽车长龙往往让广大游客游兴大减。

投入不足也制约了基础设施的改善和提高，不能使旅游者游得舒心舒适。近年来虽然金温铁路、高铁、高速公路使青田与外界的大交通条件有了长足的发展，但复杂的山区地形使得县内各乡镇，尤其是地处偏远的农村的交通条件仍然使城市内的游客只能望景兴叹。大多接待区的休憩服务设施不足，缺少必要的休息、娱乐、餐饮等设备，影响了人们的旅游情趣。此外，尽管有的乡村旅游地风光宜人，但食宿设施的档次和卫生却达不到游客的需求，卫生设施设备缺乏，厕所简陋，卫生观念落后，影响了乡村游接待能力和服务质量的提高。

**（四）乡村旅游景点经营粗放，影响了接待服务质量。**

随着旅游者旅游经验的不断成熟，对接待服务质量越来越重视，而乡村旅游地大多在农村，在实际操作中，乡村旅游为乡村劳动力转移找到了新出路，乡村社区的积极参与是乡村旅游发展的基本保障。但青田县多数乡村旅游景点经营粗放，还缺乏乡村旅游的相关法规和管理制度，行业准入制度很不完善，谁都可以成为乡村旅游的开发者，许多地方还是以家庭作坊式为主，造成经营管理中的随意性和混乱性。同时既是管理人员，又是服务人员的当地农民，往往受教育程度不高，缺乏系统有效的培训和锻炼，粗放式的经营，重视短期效益的小农意识，形成轻管理、低质量、低效益的恶性循环，严重影响了青田县乡村旅游业的进一步发展。另外该县乡村旅游的策划人才、管理人才、经营人才、市场营销人才、规划设计人才的奇缺，是制约乡村旅游发展上规模、上档次的关键，人才滞后严重制约了乡村旅游的市场化程度和品牌化程度，这对青田旅游发展是个大课题。因此当务之急是主管部门应积极加强管理，加大培训力度，提高当地住户的接待素质和参与水平。

**（五）整体营销不足，缺乏品牌意识。**

旅游的异地消费性使得宣传促销对旅游者的消费选择和行为起着非常关键的作用，然而，由于缺乏足够的市场意识和资金投入，青田县乡村旅游的宣传促销大多还处在原始、被动的水平上，投入少，形式简单，专业水准差，甚至许多乡村旅游点几乎没有进行任何宣传促销，仅限于“回头客”的口头宣传。各乡镇在旅游宣传上各自为政，无法形成整体合力，并缺少科学、统一的策划方案，削弱和减少了宣传的影响力，难以形成品牌效应。很多人想去青田乡村旅游，却对乡村旅游点在哪里、怎么去、有什么特色、能体验点什么等都不甚了解，就连青田本地游客也是如此。因此必需将各自的优势整合包装起来，形成整体品牌和形象推向市场。

**（六）乡村生态环境和资源遭受破坏。**

青田县乡村旅游业起步较晚，保护政策、投资开发政策、信贷政策、经济扶持政策、税收政策等法律法规相对滞后，使得该县乡村旅游的发展缺少政策指导和规范，出现了不少问题，尤其是对乡村的原生态环境的破坏。部分政府部门与开发者对乡村旅游的理论研究不足，误认为乡村旅游就是到乡村观光，就是农家乐。只重视农田规划，加强标准化农田建设，但缺乏对原有的生态田园风光的保护;重视道路建设和小水电开发，却造成对旅游资源的破坏;重视清除农村卫生死角，但太过注重乡村房屋的美观度，拆除破旧古宅，大兴土木，建园造景，因而没有保护好乡村历史文化，失去了乡村原有的自然特色，失去了游客对乡村旅游内在需求。

改进青田县乡村旅游发展的对策

**（一）重视科学规划，培育特色乡村旅游。**

在乡村旅游开发中，要立足资源优势，作到先规划后建设，通过系统的科学规划，有机整合乡村旅游资源，认真策划好开发项目，努力做到高起点、规模化、个性化。要强化乡村旅游产品的核心特色—乡土性，深挖青田在乡土文化、生态优势、舍族风情、乡村民俗、土特产品等方面的开发潜力，彰显个性，错位发展，严防资源破坏和低水平重复建设，精心培育特色旅游产品，提高产品的文化内涵和品位。在空间布局上，要打破行政区划界限，抓各类示范典型，以点带面，合理规划布局，努力打造乡村旅游精品。重点抓好城乡结合部乡村旅游区、旅游区周边乡村旅游区和特色突出的乡村旅游区的规划建设。

1.大力发展城乡结合部的乡村旅游。青田中心城区不仅是县域范围内旅游消费者最为集中的地方，同时也是外来旅游者进入青田的集散中心。在现阶段品牌旅游区不多、外来旅游者较少的情况下，以城镇居民为主的本地消费者将是今后一段时间内乡村旅游的基本客源支撑。城乡结合部的农村应结合自身条件，发挥邻接客源市场、交通便捷的优势，注重特色、扩大规模、提高档次，在发展中加强乡村旅游的区块集聚，形成具有较大市场影响力的乡村旅游品牌。

2. 适时开发依托旅游区的乡村旅游。旅游景点景区，特别是规模较大、客流比较稳定的旅游景区周围的农村，如石门洞等景区附近的农村，在具备资源环境特色和交通可进入性的前提下，可通过加强与周边旅游景区的合作和联系，不同程度地分享景区的客源市场，推动各种形式和类型的乡村旅游的发展。

3. 重点开发具有明显特色的乡村旅游点。全县已有不少各具特色的乡村旅游区(点)，有的以优美的生态环境为特色，有的以特色产业闻名，有的具有深厚的历史文化积淀，有的具有原汁原味的乡土风情，发展乡村旅游都具有一定的特色条件和优势。关键是乡村旅游产品的开发要围绕如何体现“乡村性”来展开，而真正能够体现“乡村性”的地方就是乡村所特有的民风民俗，在乡村旅游产品项目的开发和设计中，要在乡村民俗和乡土文化上做文章，使乡村旅游产品具有较高的文化品味和艺术格调，成为展现当地社会生活与旅游文化的一个窗口。

**（二）加强政策引导，规范乡村旅游市场秩序。**

乡村旅游是“农游合一”的特殊的产业形态，发展乡村旅游要以市场发展为导向，加强政策引导，帮助农民做好策划、宣传和管理工作，不断改善乡村旅游的发展环境。在资源、土地供给、交通通讯、水电气供应等方面给予倾斜，并形成配套的包括设立旅游相关发展专项资金在内的政策支持体系。旅游、农业、扶贫机构、卫生、公安、建设、交通、环保、地税、电力、金融等各有关部门和单位要牢固树立全局观念，从各自角度，加大扶持力度，提供便捷服务，形成加快乡村旅游健康发展的强大合力，共同创造乡村旅游发展的良好环境。

在行业管理方面，政府要对参与乡村旅游开发的农户进行严格考核，对具备条件的接待户颁发“旅游接待许可证”，对乡村旅游接待服务人员进行技能培训和职业道德教育，对符合接待条件的服务人员颁发“乡村旅游从业资格证”。并且开展对乡村旅游区(点)的“评级评星”，树立典型，不断提升整体服务质量与水平。同时加大对旅游市场秩序的检查与监督力度，对于市场中出现的个别违规经营情况，从业人员的非规范服务等要进行及时的查处。完善旅游咨询，受理和处理游客投诉等旅游服务工作机制，促进青田县乡村旅游业持续、健康、有序发展。

在旅游项目投融资方面，单靠政府资金投入是远远不够的，因此要全方位拓展投资渠道，大力招商引资，鼓励各种经济成份的组织和业主投资旅游农业，多渠道、多层次融资推进乡村旅游的健康发展。采取独资、合资、合作、承包、租赁、托管等形式，参与乡村旅游开发和基础设施建设;鼓励农民采取集资入股或以村组集体经济组织为龙头，采取“公司+农户”的形式，组建乡村旅游开发公司或合作社，投资开发经营乡村旅游景区景点。

**（三）加快基础设施建设，优化乡村旅游发展环境。**

在快速推进铁路和高速公路等对外交通建设的同时，在“十三五”期间，要加快青田农村公路的改造步伐，尽快实现通往乡村旅游景区景点的旅游直通车或旅游公交，消除交通瓶颈。同时，整合社会资源，加大乡村旅游基础设施建设投入力度，进一步改善乡村广播电视、通讯、供电供水、医疗卫生服务等条件，配套抓好旅游信息服务网络、停车场建设和农村“一池四改”(沼气池、改路、改水、改圈、改厕)工作，完善服务功能，增强品牌效应。深入开展文明村镇、文明村组、文明家庭创建和星级乡村旅游户评比活动，倡导文明生活方式和行为方式，不断提高农民文明素质，积极引导农村居民主动参与开发乡村旅游的积极性和主动性。加强乡村旅游卫生环境综合整治，推广垃圾无害化处理技术，实现垃圾分类收集、定期集中处理;推广农村安全饮水工程;着力搞好村组道路、河道两旁、村庄周围以及农家庭院的净化、绿化、美化、亮化工作，营造优美舒适的人居环境。重视旅游购物品的开发，特别是地方特产，包括手工艺品、农产品、工业品等方面。加强景区(点)社会治安综合治理，依法严厉打击各种刑事犯罪活动，切实维护投资经营者的合法权益，保护游客的人身和财产安全。

**（四）加大旅游宣传，拓展乡村旅游客源市场**

“酒香还要勤吃喝”，对乡村旅游来说要通过旅游宣传促销树立品牌，塑造形象，扩大影响，招徕游客。对青田而言，过去缺乏拳头产品，投入不够、宣传不够致使青田对外的影响力、知名度不高的问题就使得乡村旅游的宣传促销工作显得尤为重要。近年来，“山水古文明、青田好风光”已成为青田县特有的旅游品牌，“生态.休闲.养生”已成为青田县旅游的鲜明主题。青田应抓住机遇，坚持把乡村旅游作为青田县主打产品和营销重点，通过各种方式进行宣传促销，如通过旅游推广、经贸洽谈、省内外重要新闻媒体、信息网站和重要赛事青田国际生态经济博览会等重要节庆活动等形式，全方位开展宣传促销，充分展示青田丰富的历史文化内涵和独特的乡村旅游资源，进一步扩大青田旅游的知名度，增强游客对青田旅游的认同感。在营销活动中，要打破各自为政，各乡镇开展区域合作，整体对外包装营销，借跨区域旅游促销之合力，实现“优势互补、资源共享、区域联动”。充分发挥旅游景区景点、企业特别是旅行社的促销主体作用，着力开拓长三角、珠三角、归国华侨等重要客源市场，打响青田乡村旅游品牌。另外，还要大力抓农村合作人才助游。以市场运作方式，加强同传媒策划公司合作，加快推进文化演艺进景区、进农家乐，发挥乡村舞台的旅游作用，培育做大旅游演艺市场。挂靠合作旅行社，互通人力资源，合作开发乡村旅游线路。寻求高校联系单位支持，邀请农业、旅游专家实地调研走访，各司其职对症下药，促进农旅产业蓬勃发展。承办县作家协会、书法协会、摄影协会集中采风创作活动，展示青田风土人情，鼓励作家、书法家及社会文艺爱好者积极创作，增加农旅文化底蕴。

**（五）加强人员培训，提高乡村旅游接待服务质量**

乡村居民是乡村旅游的主要管理者和服务者，要规范提高乡村旅游接待的整体水平，就必然要提高相关人员的整体素质，但农民相对文化教育程度低，在长期的农业生产生活中，以自我管理为主，形成了自由、散漫的习惯，与旅游从业人员应有的素质还存在着较大的差距，而从业人员对旅游业务知识的缺乏和服务

质量的缺陷，势必影响游客对乡村旅游的整体感受。服务质量和水平直接决定着乡村旅游地的生命力，因此必须对乡村居民进行素质和职业意识、技能、礼仪礼貌、本地民俗文化和风土人情方面的培训和教育。县旅游主管部门联合人事部门应抓紧制定和实施系统的乡村旅游从业人员及社区居民培训计划，通过定期举办旅游技能培训和教育，消除农民对服务工作的顾虑，端正服务态度，强化服务意识，提高服务技能，改善旅游服务水平，提高乡村旅游文化品位和服务档次，也能使农民能顺利的适应从农业过渡到服务业的角色转换。乡村旅游从业人员的培训一般地可以从以下三个方面进行:其一，利用各种机会在农村传授旅游基础知识，宣传旅游法规政策。其二，加强对农民服务意识的培训，使农民能很快转变角色，为游客提供“热情、周到、体贴”的服务。其三，组织农民到乡村旅游发展较好的地方学习取经，扩大他们的视野。

**（六）合理开发，保护和挖掘乡土资源**

乡村旅游至少要满足游客的两项基本需求，既是寻求一种真实性，又要满足好玩和放松等需求。乡村旅游理想的风景画至少应具备以下三种情形之一:优美的风景画，保持完好的自然生态，村庄与自然构成一种和谐的有机整体；别致的风俗画，保持完好的农村传统习俗，包括生产、生活方式、民居、宗教、仪式、歌舞、服饰等。因此，在乡村旅游开发时，要遵循农业与自然景观优先的原则，保护集中连片的农田和自然植被斑块。保护传统文化特色的乡村聚落景观和乡村居住环境。因地制宜增加绿色生态廊道和自然斑块。建设农田高效人工生态系统，实行土地集约经营，形成环境优美与自然系统相协调的农业田园景观。严格控制乡村建筑风格，体量和色彩，维护乡村建筑，街巷空间和村落形态，防止“城市化”和“园林化”破坏。保护乡村遗产与建筑周围的田园景观，整治周边视觉污染。建立非政府性的保护组织，变政府强制性的保护为公民自发性的保护。加强宣传教育，建立公众参与及监督机制。

总之，青田县的乡村旅游业发展，在县委县政府的正确领导下，在全县旅游产业大环境不断改善的前提下，只要正视乡村旅游中存在的问题并努力加以克服，相信该县的乡村旅游业一定会迎来一个跳跃式的发展，青田的新农村建设一定会再上新台阶。

参考文献：

[1] [周海忠](http://epub.cnki.net/kns/popup/knetsearchNew.aspx?sdb=CJFQ&sfield=%e4%bd%9c%e8%80%85&skey=%e5%91%a8%e6%b5%b7%e5%bf%a0&scode=)：关于加快丽水旅游接轨上海的思考[j]. [旅游纵览(下半月)](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=BaseLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqbaseinfo&Field=BaseID&Value=LZHB) ，[2016(4](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=IssueLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqyearinfo&ShowField=cname&Field=BaseID*year*issue&Value=LZHB*2016*04))

[2] [麻桃红](http://epub.cnki.net/kns/popup/knetsearchNew.aspx?sdb=CJFQ&sfield=%e4%bd%9c%e8%80%85&skey=%e9%ba%bb%e6%a1%83%e7%ba%a2&scode=10714847%3b)：高铁时代”丽水旅游饭店的发展对策[j]. [开封教育学院学报](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=BaseLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqbaseinfo&Field=BaseID&Value=KFJY)，[2016(5](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=IssueLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqyearinfo&ShowField=cname&Field=BaseID*year*issue&Value=KFJY*2016*05))

[3] [楼晨俊](http://epub.cnki.net/kns/popup/knetsearchNew.aspx?sdb=CJFQ&sfield=%e4%bd%9c%e8%80%85&skey=%e6%a5%bc%e6%99%a8%e4%bf%8a&scode=26251943%3b)：关于丽水旅游资源规划和开发的几点思考[j]. [旅游纵览(行业版)](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=BaseLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqbaseinfo&Field=BaseID&Value=LZHB) [2011(8](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=IssueLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqyearinfo&ShowField=cname&Field=BaseID*year*issue&Value=LZHB*2011*08))

[4] [王微音](http://epub.cnki.net/kns/popup/knetsearchNew.aspx?sdb=CJFQ&sfield=%e4%bd%9c%e8%80%85&skey=%e7%8e%8b%e5%be%ae%e9%9f%b3&scode=07918050%3b)：绿谷文化应成为丽水旅游的灵魂[j]. [丽水学院学报](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=BaseLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqbaseinfo&Field=BaseID&Value=LSZX)[j].[2006(3](http://epub.cnki.net/kns/oldNavi/Bridge.aspx?LinkType=IssueLink&DBCode=cjfq&TableName=cjfqyearinfo&ShowField=cname&Field=BaseID*year*issue&Value=LSZX*2006*03))