



**2016年大学生暑期社会实践活动**

**团队项目申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目类型 | 社会调查类 | | | 所在二级学院 | | | 工程与设计学院 | |
| 团队名称 | 溯源·传承·创新——绍兴地区竹工艺考察 | | | | | | | |
| 负 责 人 | 陈样子 | | | | 班级 | | | 工业设计15 |
| 手机长号 | 18867835681 | | | | | 短号 | | 515076 |
| 电子邮箱 | 945442117@qq.com | | | | | | | |
| 预期成果形式 | | | 调查报告、视频、图片、新闻报道 | | | | | |
| 申请经费 | | 4350元 | | 计划开展时间 | | | | 7月9日—7月13日 |
| 指导教师 | 戴莹 | | | | | | | |

**共青团丽水学院委员会 丽水学院教务处制**

**二○一六年四月**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本信息** | | | | | | | | | | | |
| 团队名称 | | | 溯源•传承•创新——绍兴地区竹工艺考察 | | | | | | | | |
| 项目类别 | | | 社会调查类 | | | | 所在二级学院 | | | 工程与设计学院 | |
| 负责人 | | | 陈样子 | | | | 专业／班级 | | | 工业设计15 | |
| 政治面貌 | | | 团员 | | | | 学号 | | | 15103660102 | |
| 手机长号 | | | 18867835861 | | | | 手机短号 | | | 515076 | |
| 电子信箱 | | | 945442117@qq.com | | | | QQ号 | | | 945442117 | |
| 申请经费 | | | 4350元 | | | | 计划开展时间 | | | 7月9日—13日 | |
| 团队成员情况 | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | | | 班级 | | 联系方式 | | 任务分工 | | | |
| 范黛芳 | | | | 工业设计15 | | 521178 | | 宣传册制作 | | | |
| 马巍雨 | | | | 工业设计15 | | 521856 | | 拍照录像、视频制作 | | | |
| 程艺 | | | | 工业设计15 | | 515896 | | 拍照录像、视频制作 | | | |
| 汪珂 | | | | 工业设计15 | | 515032 | | 新闻宣传、文字编辑 | | | |
| 姚洁 | | | | 工业设计15 | | 520998 | | 宣传册制作 | | | |
| 余嘉雯 | | | | 工业设计15 | | 515070 | | 财务管理 | | | |
| 陈样子 | | | | 工业设计15 | | 515076 | | 新闻宣传、调查报告撰写 | | | |
| 张星野 | | | | 工业设计15 | | 517688 | | 音频剪辑后勤工作 | | | |
| 指导教师情况 | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | 所在单位 | | | 职称/职务 | | | | 联系方式 | | 签名 |
| 戴莹 | | 工程与设计学院 | | | 助教/系主任助理 | | | | 557869 | | 戴莹 |
| 实施方案 | | | | | | | | | | | |
| 选题的意义 | 一、关注社会问题  人才培养从了解社会、服务社会出发，通过社会调查活动让学生从教室走入社会，培养观察能力、沟通能力、解决问题能力。绍兴地区竹工艺属于国家非物质文化遗产，如今面临市场问题、价格问题、人才培养问题，需要大学生去关心并付诸于实践，有助于中国传统手工艺走向现代化。  二、学习工匠精神  李克强总理在今年《政府工作报告》中提出“工匠精神”，瞬间引起广泛关注。手工艺所承载的严谨、专注、敬业精神，正是当下大学生急需培养的。通过此次绍兴地区竹工艺考察，对手工艺人、销售商、政府机构、市场环境、文化资源等采访和调研，有助于培养学生坚定、踏实、精益求精的精神。  三、培养专业兴趣  工业设计专业学生通过对绍兴地区竹工艺和市场环境的亲身参与，了解竹工艺的历史、作品、发展历程、市场现状，让学生对自己专业有更加充分的认识，明白工业设计的社会价值和意义，增强学生对于工业设计的理解和兴趣。 | | | | | | | | | | |
| 主要内容与目标 | 1.选定竹工艺考察对象。初步了解绍兴地区竹工艺的整体情况，从中选定绍兴地区的新昌竹编、嵊州竹编、绍兴市自然和人文资源作为考察对象，对其进行详细了解。  2.观察及访谈，了解竹工艺历史和发展情况。对新昌竹编、嵊州竹编手工艺人和相关人员进行访谈，并在当地收集文献资料。  3.绍兴地区文化资源调研。深入挖掘绍兴地域文化特色，如山水文化、鲁迅文化、古越文化、名士文化、民俗文化、红色旅游文化，把竹工艺与绍兴土特产、手工艺品结合起来，使得竹工艺进入旅游体验活动。4.消费者用户研究。了解竹文化产品在消费者心中所存在的主要刺激消费理念，以及消费者对该产品主要认知度。了解本市场消费者的口味、喜好、习惯、年龄层次，确保能够更好的定位商品。  5.文化传播。通过新闻稿、照片、视频的方式对绍兴竹工艺进行网络、媒体宣传，提升竹工艺知名度。  6.绍兴竹工艺研究资料。社会实践调研报告可作为绍兴地区竹工艺学术研究和文化创意产业发展的参考资料。 | | | | | | | | | | |
| 线路安排（时间安排、主要工作任务安排） | 7月2日 开始实践的准备工作。老师与学生负责人一起对绍兴地区适合竹工艺考察的机构沟通好暑期调研事宜。下午，商讨实践活动的相关事宜，制作队标、宣传海报、队服，收集相关资料等。  7月3日 对团队内进行明确分工，清点并整理活动所需的所有物品，召开全体成员会议，公布详细安排，听取意见以修正活动具体计划，同时强调出行安全事宜，布置学生写好实践日记。  7月4日—8日 指导老师利用短学期实践空闲时间，训练学生手绘、影像记录、调研方法等知识。  7月9日-13日 团队成员前往绍兴地区进行调研，同时注意与人交流的文明礼貌。在新昌竹编厂、嵊州艺术村、嵊州竹编厂、鲁迅故里、绍兴博物馆、绍兴非物质文化遗产馆、沈园、仓桥直街等地进行竹工艺文化考察工作。每天调研结束整理当日图像、文字、访谈记录、实践体会等，老师及时解决学生当天遇到的问题，并对第二天工作做好规划。  7月14日—15日 形成调研报告和视频。学生对调研情况进行总结，师生讨论交流，老师提出相关意见进行修正。 | | | | | | | | | | |
| 预期  效果 | 1.提高了学生与人交往、处理突发状况的能力。  2.更深入理解设计在日常生活中的地位及作用。  3.增强了学生观察消费者行为、分析文化产品市场、提高推广能力。  4.学生对竹工艺产品在市场流通中的情况有了切实了解。  5.作为设计专业的学生，直接面对消费者，了解他们对竹工艺的想法。  6.学生从绍兴文化资源环境中，可以感受到竹工艺产品的设计趋势。  7.完成绍兴地区竹工艺文化调研报告。  8.新闻稿宣传和视频传播，提升绍兴地区竹工艺的知名度和影响力。  9.手绘插画制作，增强竹工艺与年轻人的亲切感，进入现代生活。  10.为绍兴地区竹工艺学术研究和文化创意产业发展提供参考资料。  11.绍兴文化产业职能部门对竹工艺社会化、产业化发展有更加精准的定位，找到合适的方式发展竹工艺文化，同时有一定经济价值。 | | | | | | | | | | |
| 经费  预算 | 类别：社会调查 地点：绍兴地区 人数：9人（包括老师）  1.宣传制作和资料准备 10元  2.队服 240元  3.交通费 800元  4.住宿费 2000元  5.饮用水、防中暑药品等 100元  6.餐饮费 1000元  7.调研赠与采访对象小礼物 100元  8.设计制作和文本打印 100元  共计4350元 | | | | | | | | | | |

1、本表由团队负责人、指导老师和团队成员共同协作完成；

2、根据团队项目的需要如实填写，**字数不作要求，把问题说明清楚即可。**